

Prislista eller guide till prissättning

- fördelar och nackdelar
ur ett svenskt perspektiv

Fotosekretariatet

- En nationell funktion för svensk kulturhistorisk fotografi
- Finns vid Nordiska museet i Stockholm
- Referensgrupp med 12 personer
- Rådgivning till arkiv, bibliotek och museer
- Kurser, seminarier
- Hemsida och nyhetsbrev
- En heltidstjänst och en halvtidstjänst
- Nära relation till ABM-centrum

Prissättning av fotografiska tjänster

- Prissättningsguide färdigställdes 2006
- Målgrupper: Arkiv, bibliotek och museer
- Tar hänsyn till skillnaderna mellan de olika typerna av institutioner
- Beräkning av faktiska timkostnader
- Tar hänsyn till intäktskrav
- Beräkningsexempel

Försäljning av kulturhistorisk fotografi

- Digitalisering och etablering av bildbyråer
parallell utveckling
- Möjlighet till lättförtjänta pengar?

Bakgrund

- Tidigare en prislista med användaravgifter
- Samarbete med Svenska Museiföreningen
- Prissättning på lägre nivåer än kommersiella bildbyråer

- Nordiska museet och många andra större institutioner lämnade Museiföreningen och bildade Riksförbundet Sveriges museer
- Nordiska museet slutade använda användaravgifter

Andra museer

- I princip alla säljer fotografier
- Alla tar ut användaravgifter
- Olika rekommendationer och prislister följs

Arkiv och bibliotek

- I första hand myndigheter
- Offentliga handlingar
- Avgift för tillhandahållande och framställande av digital kopia
- Ett fåtal privata institutioner och föreningar

Nordiska museet

- Bildbyråverksamhet under 1990-talet
- Ökande försäljning, svårare att hantera i arkivexpeditionen
- Möjlig vinstmaskin
- Förbättrade rutiner för bildförmedling

- Bildbyrå för publiceringsärenden
- Arkivexpeditionen fortsatt hantering av icke-kommersiella ärenden

Nordiska museets bildbyrå

- Steg ett: Urval av bilder
- Digitalisering
- Steg 2: Särskild databas för ärendehantering och fakturering
- Varierande avdelningstillhörighet

Nordiska museets bildbyrå – kraven på lönsamhet

- Krav på lönsamhet har alltid funnits
- Svårt att leva upp till standard för en kommersiell bildbyrå:
 - Alltid tillgänglig på telefon
 - Snabba leveranser
 - Effektiv ärendehantering och fakturering
- Ambitionerna har varierat från museets sida

Bildförmedlingen vid Nordiska museet

- Bildbyrån lades ner 2005
- Syfte att sammanföra icke-kommersiell och kommersiell bildförmedling
- Syfte att förbättra service för alla kunder
- I samband med detta avskaffades användaravgifter

Bildförmedlingen vid Nordiska museet

- Frågor via telefon/e-mail
- Leta i databasen (10 000 bilder)
- Föreslå att kunden kommer till arkivet
- Ge möjlighet att beställa research
- Beställning genomförs

Verktyg för bildförmedling

- Grundläggande pris för levererade bilder
- Användaravgifter för publicering
- Leveransvillkor – avtal med användaren
 - publicera fotografens namn
 - redovisa användning
 - inte lagra digitala bildfiler
 - inte manipulera bilden
 - inte använda i kränkande syfte
 - söka samtycke för publicering i reklamsammanhang, etc.

Prissättning av fotografiska tjänster

- Värdegrunder
- Teknisk vägledning
- Allmänna kriterier
- Intäktskrav
- Särskilda kriterier
- Omkostnadspåslag
- Research

Värdegrunder

- Uppgiften att förmedla kulturarvet
- Krav på intäkter
- Möjlighet att subventionera

- Kostnadstäckning med grundläggande avgifter
- Inte användaravgifter

Teknisk vägledning

- Beräkningsunderlag och guide för beräkning av timkostnader
- Allmänna kriterier
- Särskilda kriterier
- Syfte att ta fram faktisk timkostnad för arbetsinsats och omkostnadspåslag
- Timkostnaden kan användas för att prissätta enskilda tjänster beräknat på hur lång tid tjänsten tar att utföra

Allmänna kriterier

- Målsättning och uppdrag
- Lagar och förordningar
- Styrdokument: Regleringsbrev, stadgar

Intäktskrav

- Avgiftsförordningen
- Ekonomistyrningsverkets synpunkter
- Tryckfrihetsförordningen
- Kostnadstäckning i procent/angiven summa

Särskilda kriterier – produktionskostnad

Produktionstid

- Antal tillgängliga arbetsdagar föregående år
- Sjukfrånvaro
- Semester
- Antal arbetsdagar år/anställd
- Antal effektiva produktionstimmar/dag
- Antal produktionstimma

Kalkylmall för beräkning av produktionskostnad

Om kostnadspåslag

Overheadkostnader

- Service och underhåll
- Lokalkostnader

Om kostnadspåslag på 46% på den faktiska personalkostnaden för att nå full kostnadstäckning

Research, m.m.

- Research, efterforskningsarbete
- Framtagning av material
- Framställning av masterfil vid inskanning av fotografi

Sammanfattning

- För- och nackdelar med bildbyråverksamhet
- Rutiner för bildförmedling och försäljning
- Användaravgifter eller inte?

- Prissättningsguide och användarprislista två skilda saker
- Viktigt att göra en så korrekt grundläggande beräkning som möjligt
- Existerande prislister från BLF och SFF
- En central bildbyrå för försäljning av kulturarvet?

Kajsa Hartig, intendent vid Fotosekretariatet

Kajsa.hartig@nordiskamuseet.se

Webbplats: www.nordiskamuseet.se/fotosekretariatet